

DEVENIR UNE ROCK STAR SUR YOUTUBE

**COMPRENDRE  
L'ALGORITHME**



## 06 . COMPRENDRE L'ALGORITHME

Un algorithme c'est l'ensemble des traitements mathématiques appliqués aux pages web et contenus présents dans l'index du moteur pour déterminer leur classement et leur présentation dans les pages de résultats.

› Des petits robots programmés, qui vont crawler ou analyser votre contenu et votre vidéo pour la ranker et la classer en suivant plusieurs critères.

### Evolution de l'algorithme :

2005 : Youtube se basait sur le nombre de vues pour mettre les vidéos en avant

2011 : Youtube s'est concentré plutôt sur la durée de visionnage, le temps que vous passez à regarder une vidéo, plus on passe de temps à regarder la vidéo, plus cette vidéo sera mise en valeur par Youtube.

L'algorithme de Youtube aujourd'hui :

Comment Youtube choisit les vidéos à suggérer en recommandations ?

Comment il classe les résultats de recherche ?

### Les critères de Youtube pour proposer une vidéo en recommandations :

- › Le nombre de vues d'une vidéo
- › Le temps de visionnage
- › L'engagement (j'aime partage et commentaire)
- › Combien de vidéo un utilisateur a regardé sur votre chaîne (donc s'il s'agit d'un habitué de votre contenu ou pas)
  - › Les recherches antérieures de l'utilisateur si elles sont en rapport avec ce que le contenu que vous créez ou le sujet autour duquel vous créez du contenu
  - › Les informations démographiques et la localisation

Vous, en tant que musicien, vous pouvez influencer les 3 premiers critères.

Le reste dépend du comportement de l'utilisateur.

### Qu'est-ce qui explique que telle ou telle vidéo s'affiche en premier quand on lance une recherche sur Youtube ?

L'algorithme de Youtube classe les résultats de recherche selon 2 critères principaux :

› **La correspondance des métadonnées** de la vidéo à la requête de recherche de l'utilisateur, et quand on parle de métadonnées c'est au niveau des mots-clés utilisés dans le titre, les tags et même la description.

› **L'engagement de la vidéo** : les likes, les commentaires, les partages et la durée moyenne de visionnage.