

DEVENIR UNE ROCK STAR SUR YOUTUBE

**OPTIMISER
SON BRANDING**



03 . OPTIMISER SON BRANDING

Tout artiste doit définir son image et pouvoir la communiquer et l'exprimer sur le digital via les différents canaux.

En effet, il faut avoir la même identité d'artiste sur toutes les plateformes du digital, réseaux sociaux et plateformes de streaming audio et vidéo, c'est ce qu'on appelle le streamlining.

Dans le cas de Youtube, il faut optimiser son image et son branding pour 2 raisons :

» Transcrire votre univers et votre image via les différents éléments de votre chaîne comme la photo de profil, votre bannière, vos playlists, votre description et votre contenu.

» Au travers de votre chaîne, je peux facilement accéder à vos réseaux sociaux et vos autres profils en ligne. Tout doit être connecté et accessible via votre chaîne.

Je vous donne un exemple : Un fan a envie d'écouter votre musique il ira sur Spotify ou Deezer, s'il a envie de voir vos clips et réalisations il ira sur Youtube, et s'il voudrait aller encore plus loin et découvrir des photos authentiques de votre vie, il ira sur Instagram et pour voir les dates de vos concerts il ira sur votre site.

Il faut donc comprendre que tout est lié et connecté sur le digital pour créer et définir cette image et cette identité d'artiste.

Pour optimiser votre branding sur Youtube, il faut :

- » Avoir un nom qui correspond à votre projet
- » Avoir une photo de profil qui vous représente
- » Avoir une photo de couverture (bannière)
- » Expliquer votre projet et exprimer votre personnalité dans la page à propos
- » Inclure les liens utiles

Les conditions pour avoir un URL personnalisé :

- » Avoir au moins 100 abonnés
- » Avoir une ancienneté d'au moins 30 jours.
- » Avoir une photo de profil et une photo de bannière téléchargées