

DEVENIR UNE ROCK STAR SUR YOUTUBE

OPTIMISER

UNE VIDÉO PUBLIÉE



11. OPTIMISER UNE VIDÉO PUBLIÉE

Une fois que vous avez publié une vidéo sur Youtube, la tâche n'est pas encore terminée car il faut s'assurer que votre audience puisse voir cette vidéo.

Même si on optimise la vidéo en termes de SEO, ce n'est malheureusement plus suffisant, parce qu'on parle de plus de 700 mille heures de vidéos téléchargées sur youtube tous les jours.

Que peut-on faire ?

» **Les réseaux sociaux** : Relayer le contenu sur les réseaux sociaux qui vont vous driver du trafic et donc des vues

» **Promouvoir le contenu dans les groupes facebook** de type Indie music lounge, Music cover vidéos, Share your music, partage de musique

» **Reddit** : ce site web américain communautaire fondé en 2005 regorge d'informations mais aussi de niches, de toutes petites communautés virtuelles, dont des communautés pour les musiciens pour échanger autour de la musique, la production et même pour promouvoir votre musique

» *Subreddit* : Il existe donc des communautés ou des subreddit tels que */r/wearethemusicmakers* et */r/listentothis* pour vous permettre de promouvoir votre vidéo directement, c'est une excellente idée pour s'ouvrir sur de nouveaux channels de communication

» **La newsletter** : Envoyer la vidéo dans la newsletter

» **L'engagement dans les commentaires** : L'engagement est très significatif pour l'algorithme sur Youtube et c'est parmi les critères qui vont driver votre contenu pour être davantage diffusé et mis en avant. Une technique répandue c'est d'épingler un commentaire pour inciter les internautes à répondre ou interagir avec le contenu et n'oubliez surtout pas de répondre aux commentaires, de remercier les gens qui visionnent, c'est ce genre d'actions qui va permettre de maintenir une image positive.

» **Suivre la tendance** : Mettre à jour vos métadonnées pour suivre la tendance