

DEVENIR UNE ROCK STAR SUR YOUTUBE

**COMPRENDRE**

**LE SEO 1.0**



## 08

### ■ COMPRENDRE LE SEO 1.0

Le robot de Youtube qui va analyser votre vidéo est aveugle, ainsi, il ne peut pas analyser son contenu ni comprendre ce que vous dites dans la vidéo.

Donc il se base sur le texte, les métadonnées qui accompagnent la vidéo et la décrivent.

L'enjeu quand on est artiste émergent c'est le fait que les gens ne vont pas chercher directement votre musique, ils ne vous connaissent pas encore, ils ne connaissent pas votre musique ni le titre que vous avez utilisé, donc comment vont-ils vraiment vous chercher et trouver vos vidéos ?

#### **Faire des reprises des chansons connues ou en tendance.**

C'est pour cette raison que beaucoup d'artistes font des reprises, parce que moi aujourd'hui si je vais sur Youtube, je vais peut être chercher the beatles, Paul McCartney par exemple parce qu'ils sont populaires, parce que j'aime leur musique et donc automatiquement il y a beaucoup plus de requêtes sur ces 2 mots-clés.

Donc beaucoup d'artistes, ce qu'ils vont faire, ils vont partager leur musique originale bien optimisée en termes de SEO mais comme ils savent qu'il y aura pas beaucoup de recherches sur leur nom ou sur leur musique, ils vont aussi faire et partager des reprises de morceaux populaires.

› C'est très simple, tant que vous n'êtes pas encore connu, **créez du contenu autour de mots clés plus connus** et plus recherchés pour attirer de nouveaux fans d'une manière indirecte.

Alors ça c'est la stratégie globale d'un artiste émergent pour le SEO, pour avoir vraiment du contenu qui rank et qui pourra être retrouvé dans les résultats de recherche à terme.

#### **Choisir un mot-clé.**

Pour optimiser une vidéo il faut bien choisir son mot-clé (utiliser TubeBuddy) : choisir un mot-clé qui représente votre contenu, un mot-clé qui a un bon volume de recherche sans que ce soit compétitif.

Avant de créer du contenu, c'est de penser SEO, qu'est-ce qui va vous permettre de ranker, prenez le temps de faire des recherches et faites un choix qui correspond à votre musique mais surtout un choix stratégique !