

DEVENIR UNE ROCK STAR SUR YOUTUBE

**DÉFINIR UNE STRATÉGIE
DE CONTENU**



07. DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU

Sur Youtube, nous avons 4 formats majeurs de contenu :

- » **Contenu divertissant** : la musique, la comédie, les parodies ...
- » **Contenu éducatif** : les tutos, les cours, les débats, les astuces ...
- » **Contenu informatif** : les news et les product reviews ...
- » **Contenu social** : les vlogs, les youtubers qui partagent et montrent leur vie de tous les jours ...

Ces 4 formats tendent de plus en plus à être hybrides, on voit pas mal de youtubers qui font de la musique mais qui partagent tous les jours leur quotidien par exemple.

Donc quand on est musicien émergent, se contenter de partager un clip (format divertissant) tous les 6 mois n'est malheureusement pas la stratégie idéale. Comme tous les médias sociaux, la régularité est un facteur indispensable pour réussir sur Youtube.

C'est tellement difficile de ranker sur une vidéo quand vous utilisez votre chaîne youtube une fois tous les 3 ou 6 mois, vous pouvez pas développer une communauté de cette manière là, et si vous créez pas cette communauté, vous aurez pas d'engagement et vous aurez pas de vues et par ailleurs ce serait tellement dur de plaire à l'algorithme de Youtube et donc d'apparaître dans les recommandations.

Idées de contenu :

- » **Contenu original** : clips officiels, videos lyrics, live sessions
- » **Les reprises** : covers créatifs, covers classiques, cover en tendance
- » **Behind the scenes** : Les tournages, les vlogs avant de monter sur scène
- » **Les collaborations** : Faire des remix avec des dj, des live sessions avec d'autres musiciens pour plus de visibilité
- » **Les tutos** : Comment jouer à telle chanson, comment trouver des dates, comment choisir un instrument

Vous n'êtes pas obligé d'utiliser toutes ces idées, ce n'est pas l'objectif. Notre objectif c'est de comprendre que la régularité est importante, qu'il faut créer du contenu engageant et surtout testez ces différents formats pour voir ce qui va vous plaire et ce qui plaît à votre communauté.