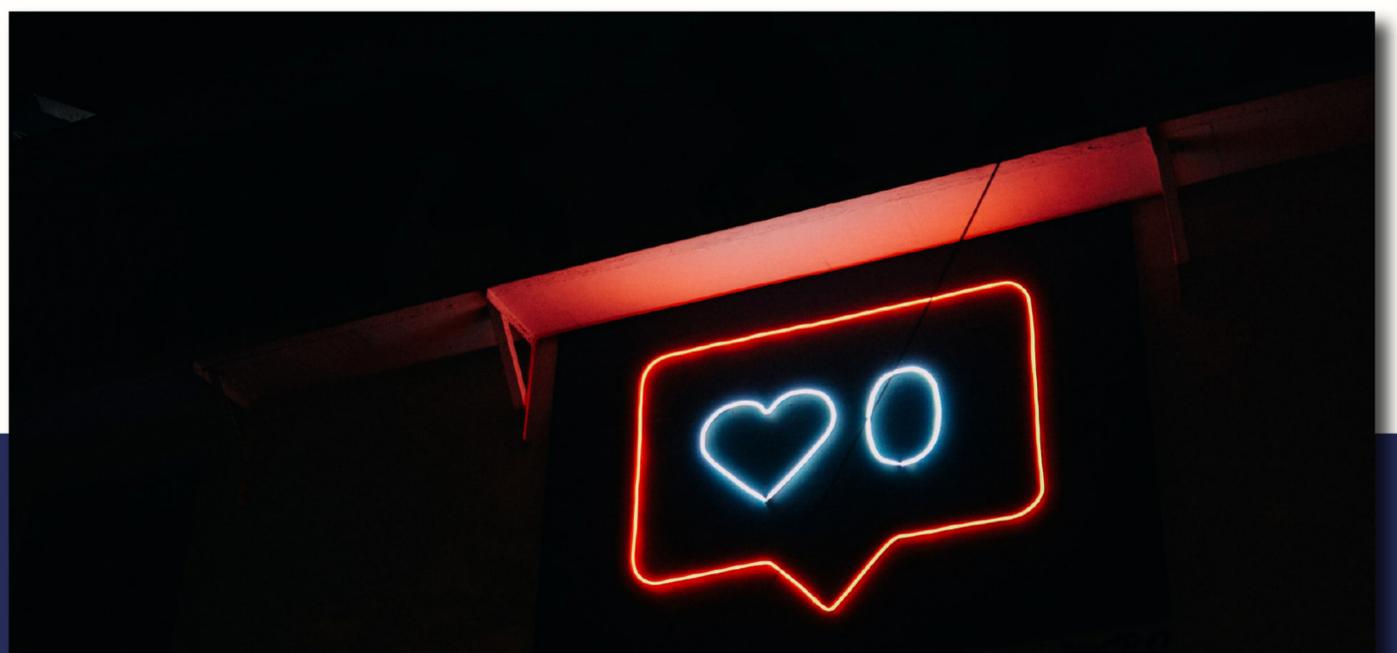


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

L'ALGORITHME



4 . L'ALGORITHME

La plateforme a annoncé que l'algorithme privilégie désormais les contenus qui génèrent énormément d'engagements par engagement on parle des interactions avec les posts comme les likes et les commentaires...

Ainsi, il ne suffit plus de créer de posts de qualité avec de beaux visuels, mais il faut aussi que ces posts incitent et poussent la communauté à interagir.

En fait, pour déterminer la pertinence d'un post, Instagram va prendre en compte de nombreux critères qui tournent tous autour de l'engagement et qu'ils classent selon le niveau d'implication du follower.

- **Engagement direct** : Instagram va analyser les likes et les commentaires sur tous les types de posts ainsi que les vues sur les vidéos
- **Engagement indirect** : Instagram va analyser le nombre de messages directs reçus suite à la publication d'un post.
- **Engagement par intérêt** : Dans cette forme d'engagement Instagram analyse la sauvegarde des posts, les partages que vous effectuez en message privé, et les reposts en story

Il faut donc penser à une stratégie de contenu qui permet d'engager la communauté car tout simplement si vous n'engagez pas vos abonnés, ces derniers ne verront pas votre contenu.

Parmi les techniques et les astuces qui permettent de booster le taux d'engagement :

- Publier au moment où vos followers sont en ligne comme ça ils auront plus de chance de voir le contenu
- Partager le post en story
- Développez une relation horizontale avec vos fans suivant une stratégie de marketing relationnel