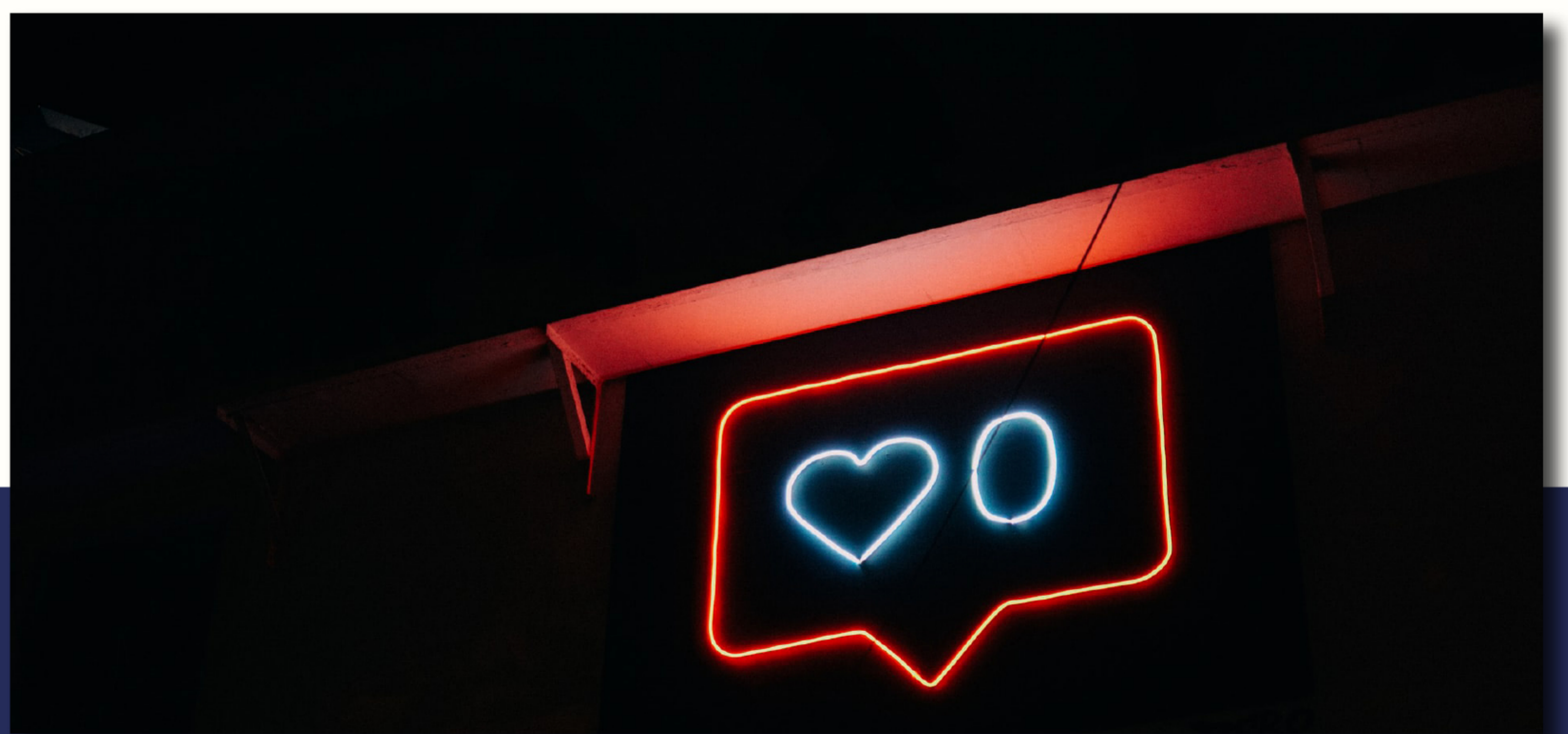


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

COMMENT

ET QUAND PUBLIER ?



6. COMMENT ET QUAND PUBLIER ?

3 catégories de contenu à partager sur Instagram :

1. **La première catégorie c'est le contenu de marque** : Le contenu qui est en rapport direct avec la musique comme les photos de concerts, les clips, les reprises ... Vous pouvez en partager 3 ou 4 fois par semaine. Soyez surtout créatif, il faut structurer le contenu en racontant une histoire! Même avec le contenu le plus simple, il faut toujours trouver un moyen de l'intégrer dans votre histoire.
2. **La deuxième catégorie c'est le contenu personnel** : Le contenu autour de vous et votre vie personnelle hors les concerts et l'industrie musicale, vos passions, vos centres d'intérêt, vos opinions, vos idées, vos engagements et tout ce qui vous intéresse et vous passionne. Les captions et les descriptions qui accompagnent les post dans cette catégorie sont indispensables, je dirais même qu'elles représentent 50% du contenu, soyez authentiques, faites vos petites blagues et vanes, ça vous rend unique et différent ! Soyez vous-même ! Soyez sincères avec votre communauté.
3. **La troisième catégorie c'est le contenu éducatif** : Si vous avez une compétence, partagez-la, des tutos de guitare, des tips sur comment trouver des dates, vos astuces sur le social media, ... En travaillant sur ce genre de contenu, vous offrez quelque chose à vos fans, vous partagez votre musique et votre art mais aussi de l'apprentissage !

En commençant à créer du contenu autour de ces 3 axes, déjà on aura du contenu varié et qui n'est pas répétitif pour votre communauté.

Et quand ça arrive à la fréquence de publication, le plus important ce n'est pas de faire un max de publications... Posez-vous plutôt la question avant toute publication :

Est-ce que ce post est vraiment pertinent ?

Est-ce qu'il me plaît déjà ?

Est-ce qu'il va plaire à ma communauté ?

Notre objectif c'est d'être régulier dans son activité sur Instagram, mais ça veut pas dire qu'il faut partager 10 posts par jour... Un seul post par jour de qualité et qui a un intérêt suffit très bien tant qu'il engage la communauté !