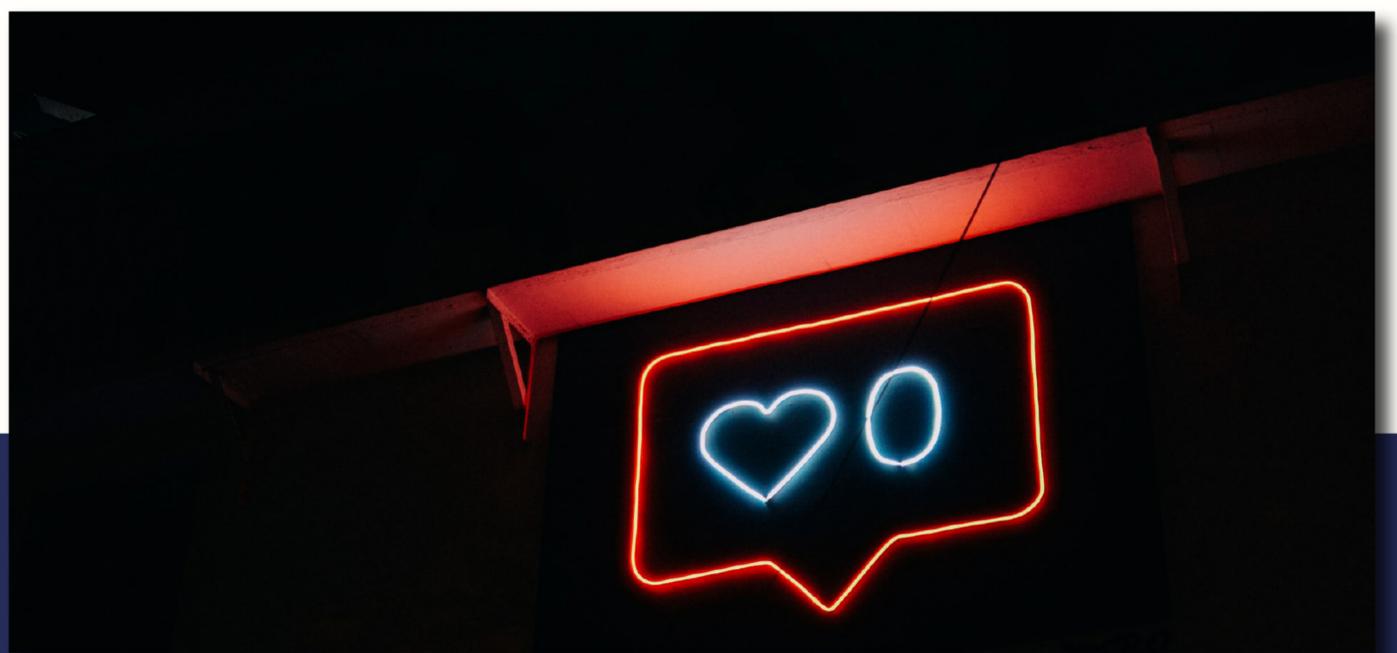


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENU



5. DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENU

Sur les réseaux sociaux, on cherche à découvrir non seulement votre musique mais aussi votre personnalité.

Il faut donc créer du contenu qui exprime vos valeurs et vos inspirations et partagez plus que votre musique, racontez vos histoires, échangez, parlez et discutez, développez plus qu'une simple relation créateur follower, montrez qui vous êtes pour fédérer une communauté.

Les vidéos IGTV nous permettent de partager du contenu de long format, de vidéos de plus d'une minute, des covers, des reprises ou même vos clips originaux, on peut même les organiser dans des playlists comme sur Youtube.

Les Reels, est un format très créatif, idéal pour faire des chorégraphies et de danses virales pour lancer des challenges, il est aussi idéal pour faire des tutos pour partager des tips.

La story, votre outil indispensable tout le temps, on peut pas trop en faire, partagez des moments authentiques et spontanés. Ce qui est intéressant dans les stories c'est le fait qu'elles disparaissent au bout de 24h et donc on peut se permettre d'être moins exigeant en terme de la qualité de réalisation car ce qui compte ici l'aspect instantané.

Le live, ce format est intéressant car vous pouvez recevoir un des likes et des commentaires en direct donc vous pouvez interagir avec vos abonnés en direct. Vous pouvez l'utiliser pour des collaborations, pour des jouer en live à votre communauté ou pour répondre à leurs questions.

Plusieurs formats qui sont tous différents mais complémentaires, **exploitez tous ces formats** dans votre stratégie.

Aussi faites en sorte que votre stratégie de contenu soit **collaborative**, posez des questions, et montrez à vos followers qu'ils sont contributeurs au projet et pas uniquement des spectateurs.

Vous avez vos opinions sur l'actualité, sur des événements politiques ou des causes qui vous tiennent à coeur, partagez-les avec la communauté, c'est bien ce genre de **liens et de relations personnelles** qui vont vous faire réussir sur le social media.