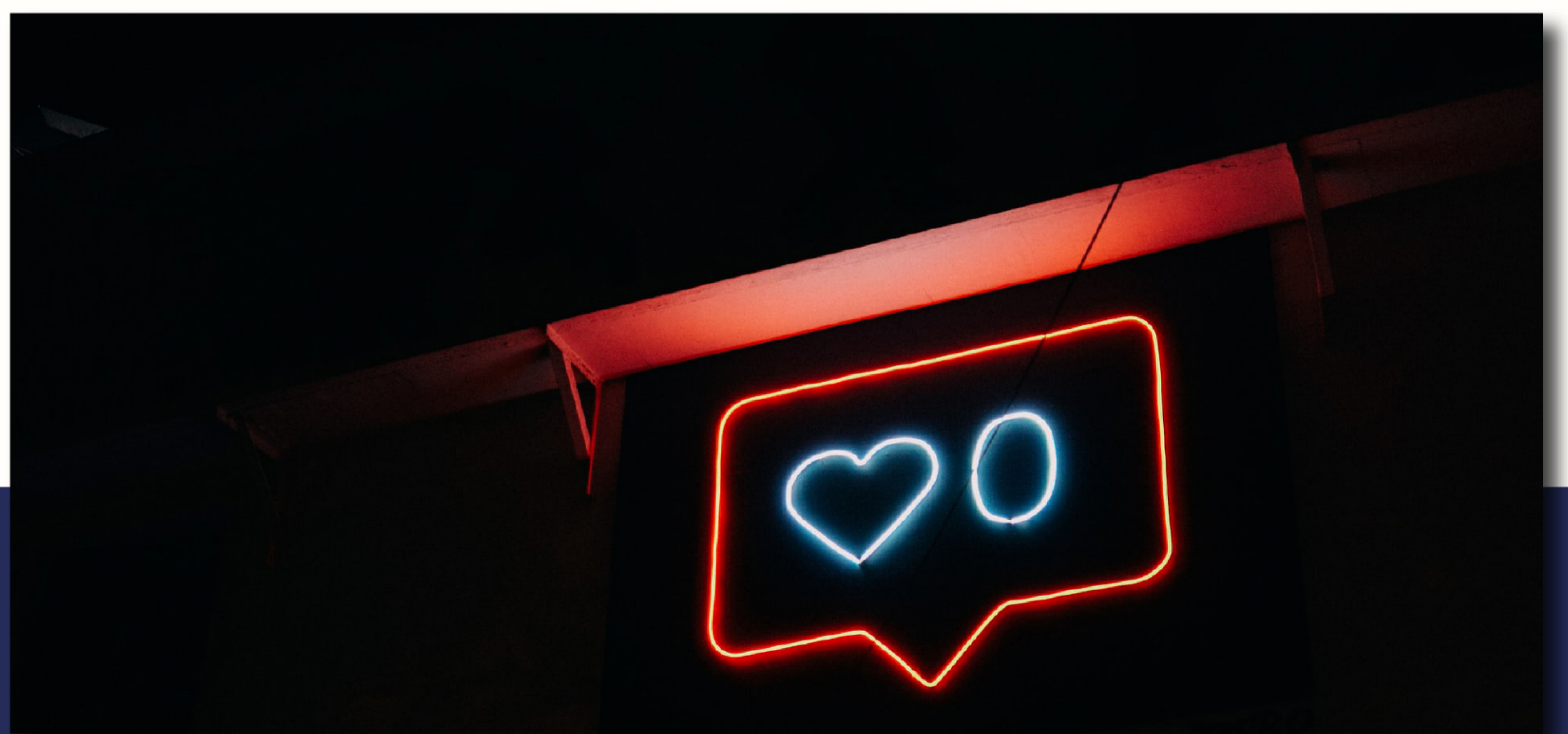


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

LA BIOGRAPHIE



7 . LA BIOGRAPHIE

Votre biographie est le premier point de contact avec vous pour un utilisateur qui vient de découvrir votre compte.

Pour cela il faut bien optimiser une bio efficace qui réussit à expliquer clairement ce que vous faites, qui vous êtes et surtout mettre en avant votre personnalité.

Voici quelques éléments que vous pouvez mettre dans votre bio :

- **Une description** : En tant que musicien, ça peut être difficile d'adapter objectivement votre musique dans un seul genre, mais vous devriez essayer ça peut aider à mieux cibler votre audience et votre public.
- **La date d'un événement** comme la sortie de votre prochain album ou de votre EP ou même la date du prochain concert. Cette information peut être actualisée selon vos nouveautés et vos actualités.
- **Média** : Si vous avez été évalué par des médias ou des influenceurs de premier plan, vous pouvez également inclure ces informations dans votre biographie, un magazine ou un blog reconnu qui a écrit un article sur vous, ou a réalisé un reportage sur votre carrière.
- **Votre groupe** : Si vous êtes un groupe avec plusieurs membres, vous pouvez mentionner le nom du groupe dans votre bio pour plus de visibilité.
- **Le hashtag** : Vous avez un hashtag que vous utilisez pour votre projet musical ou un hashtag pour la sortie de votre EP ou album, mettez-le en valeur dans la bio si vous le souhaitez.
- **Le lien** : Instagram ne permet pas de mettre plus d'un seul lien sur un profil. Dans ce cas soit on choisit un seul lien et on le met le lien de votre site ou le lien de votre chaîne youtube et on l'actualise et on le change selon le besoin, soit on passe par un outil qui permet de contourner cette restriction en ouvrant ce lien cliquable vers un profil personnalisable contenant tous vos liens (link.tree, link.bio ...)