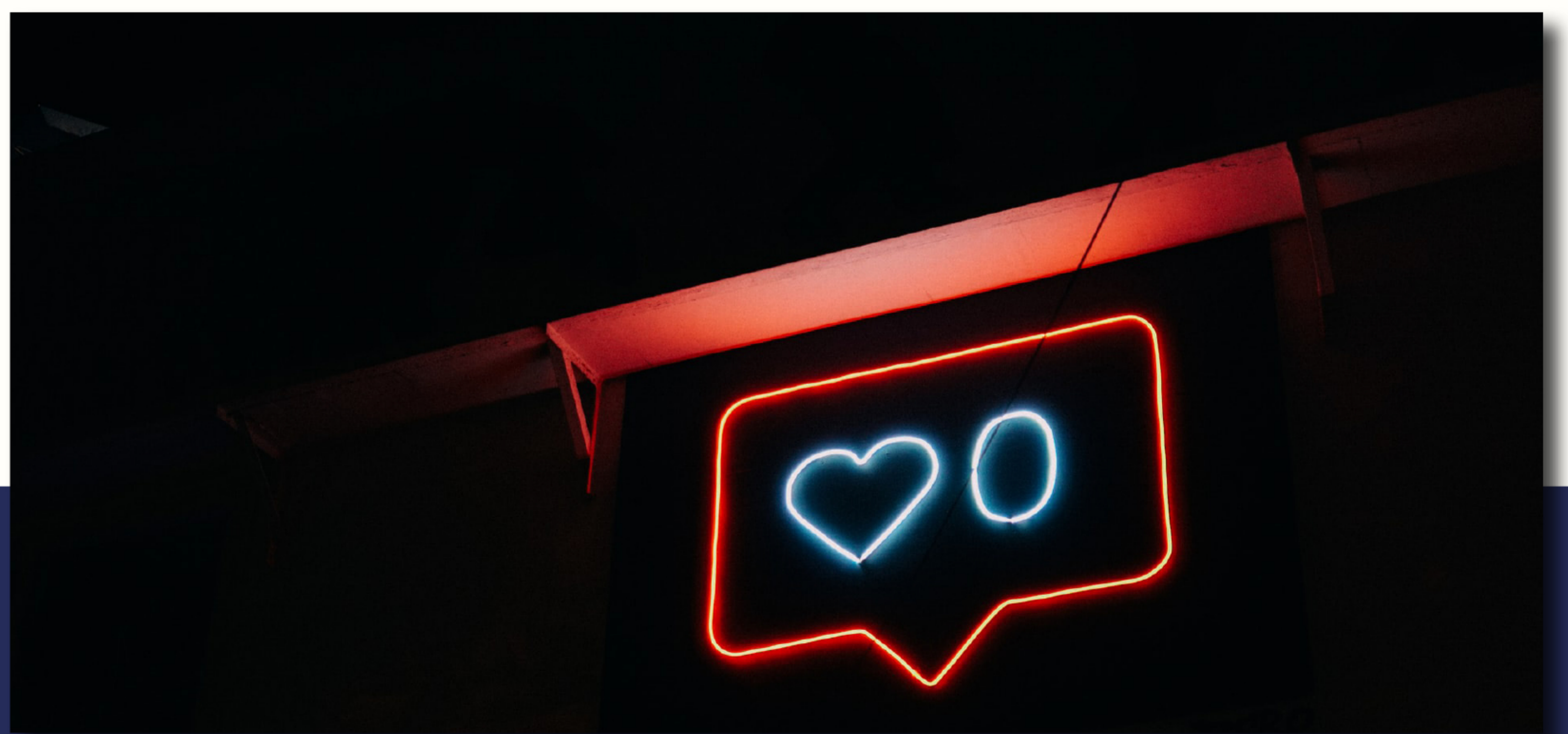


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

# LA THÉORIE DU SOCIAL MEDIA



## 1

## LA THÉORIE DU SOCIAL MEDIA

Il faut comprendre que social média vient de social et donc on entend un aspect d'échange et de partage et donc s'il y a un seul objectif qu'on doit se fixer, c'est de créer et établir des relations basées sur la confiance entre vous et vos followers, des relations humaines et personnelles, pour fédérer une communauté autour de votre projet musical.

Pour ce faire je vais vous poser 3 questions :

**Qu'est-ce que vous faites ?** : vous faites de la musique, vous avez un projet artistique et vous voulez le partager avec tout le monde.

**Pourquoi le faites-vous ?** Et là je parle de votre personnalité, de vos valeurs et de vos inspirations

**Comment vous le faites ?** (content) : l'idée ici c'est de montrer à la fois votre musique et votre personnalité via le contenu que vous allez créer sur insta.

Une fois qu'on arrive à comprendre cette logique, nous avons tout ce qu'il faut pour commencer à booster son instagram d'une manière organique en suivant 3 étapes :

- **Le set up du profil** : votre photo, votre bio, votre feed, votre ton de communication et tous les éléments qui constituent votre image.
- **Le contenu** : comment créer du contenu de qualité qui engage la communauté.
- **Le Growth Hacking** : les différentes stratégies et techniques de marketing qu'on va utiliser pour promouvoir le contenu.