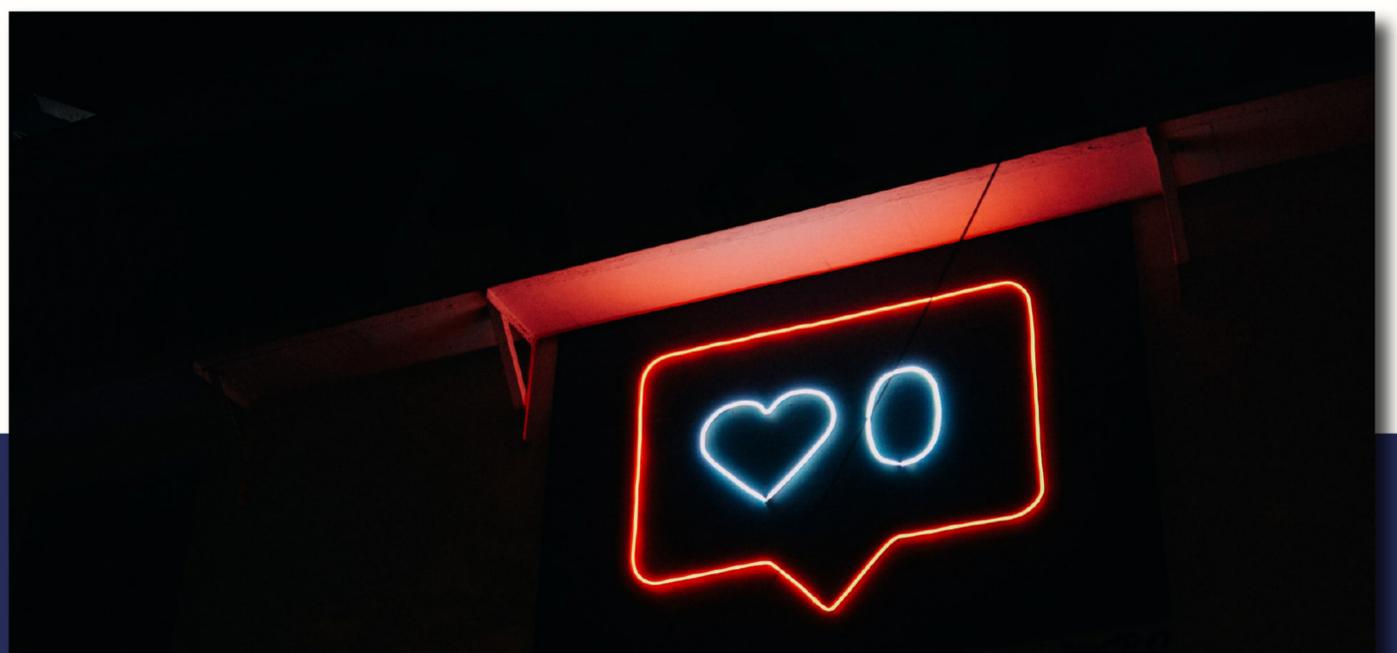


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

# LE HASHTAG



# 8 . LE HASHTAG

Le hashtag se définit par un mot ou une expression précédé d'un dièse. Utilisés très largement sur internet notamment sur les réseaux sociaux dont le plus connu est twitter, vient ensuite Instagram qui permet de mettre 30 hashtags dans la description d'une publication.

En effet, sur Instagram, si vous partagez une photo de vous en concert avec les hashtags **#concertparis** et **#guitariste** donc potentiellement cette photo sera retrouvée dans les résultats si je cherche **#concertparis** ou **#guitariste**.

Il y a 3 moyens d'utiliser le hashtag sur Instagram :

- **Dans la biographie** : ce qui permet de référencer votre profil sur ce mot clé.
- **Dans les posts** : sur Instagram on a la possibilité de mettre un max de 30 hashtags dans la description d'une publication dans le but de référencer ces posts et afin qu'elles soient plus facilement retrouvées.
- **Dans les story**, en fait, on peut ajouter jusqu'à 10 hashtags dans chaque story, de la même manière on peut chercher des story autour d'un emplacement ou autour d'un hashtag.

Avant d'utiliser les hashtags, il faut savoir que :

- Plus on mettra de hashtags plus on perdra en pertinence
- Quand on indexe nos posts sur des hashtags très concurrentiels, cela implique que le nombre de posts indexés sur ces hashtags est très élevé, et donc plus le nombre de posts est élevé moins on aura de chance d'être visible.

Il faut réaliser une étude comparative des hashtags concurrentiels et moins concurrentiels de votre secteur d'activité et surtout adopter certains hashtags thématiques et personnels qu'on va utiliser assez souvent sur plusieurs posts ainsi que des hashtags secondaires qu'on choisit selon la publication qu'on compte faire.