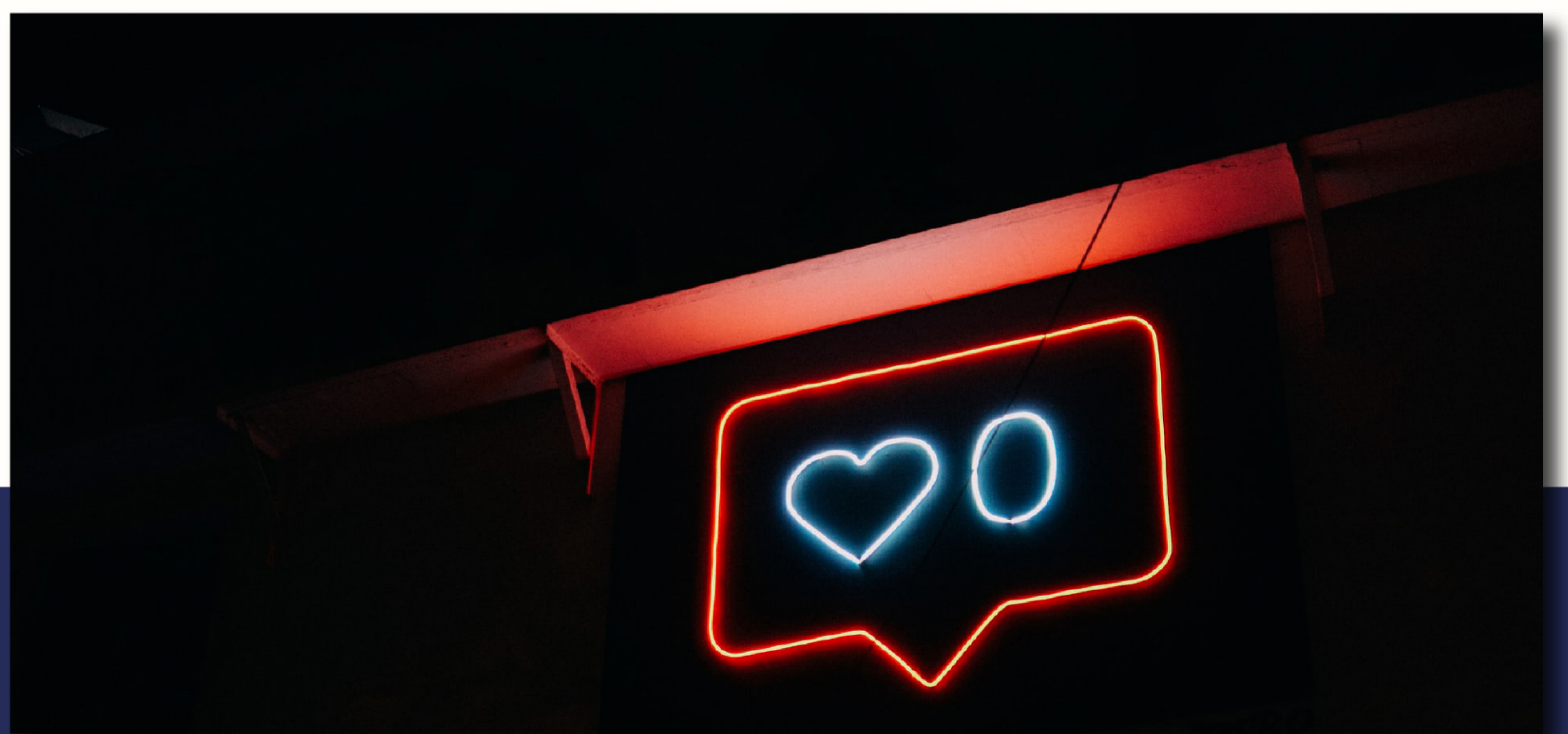


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

LES COLLABORATIONS



8. LES COLLABORATIONS

Votre objectif est de développer votre communauté et donc c'est aussi d'avoir plus de visibilité en exposant votre profil à des utilisateurs qui y sont pas abonnés mais qui seraient susceptibles d'aimer votre contenu, de s'abonner et donc d'adhérer à votre projet.

Dans ce cas on peut utiliser les collaborations avec d'autres artistes comme vous qui ont une communauté similaire à la vôtre en termes d'intérêt mais aussi en termes de taille.

Donc **le choix du partenaire est important**, imaginez plutôt un partenariat avec un musicien qui a à peu près **le même nombre de followers**, comme ça vous avez tous les 2 un intérêt à collaborer ensemble car vous pouvez le présenter à votre communauté et lui il peut vous présenter à sa communauté, donc c'est assez intéressant en terme de visibilité pour vos 2 profils.

Par contre quand vous êtes un chanteur de Jazz, c'est plus pertinent de faire une collaboration avec **un musicien qui fait le même genre musical**, ou un genre assez proche quand même mais vous n'avez aucun intérêt à chercher à exposer votre profil à la communauté d'un groupe de métal. Et vos followers ne seraient pas forcément intéressés par le contenu créé par votre partenaire.

Donc repérez les potentiels partenaires avec qui vous pouvez collaborer et avant de les contacter, posez-vous ces questions :

Est-ce que j'ai un intérêt à me présenter à sa communauté ?

Est-ce qu'il gagnera en collaborant avec moi ?

Est-ce qu'on a un point en commun ?

Tout simplement est-ce que ça match ? **Faites un choix pertinent.**