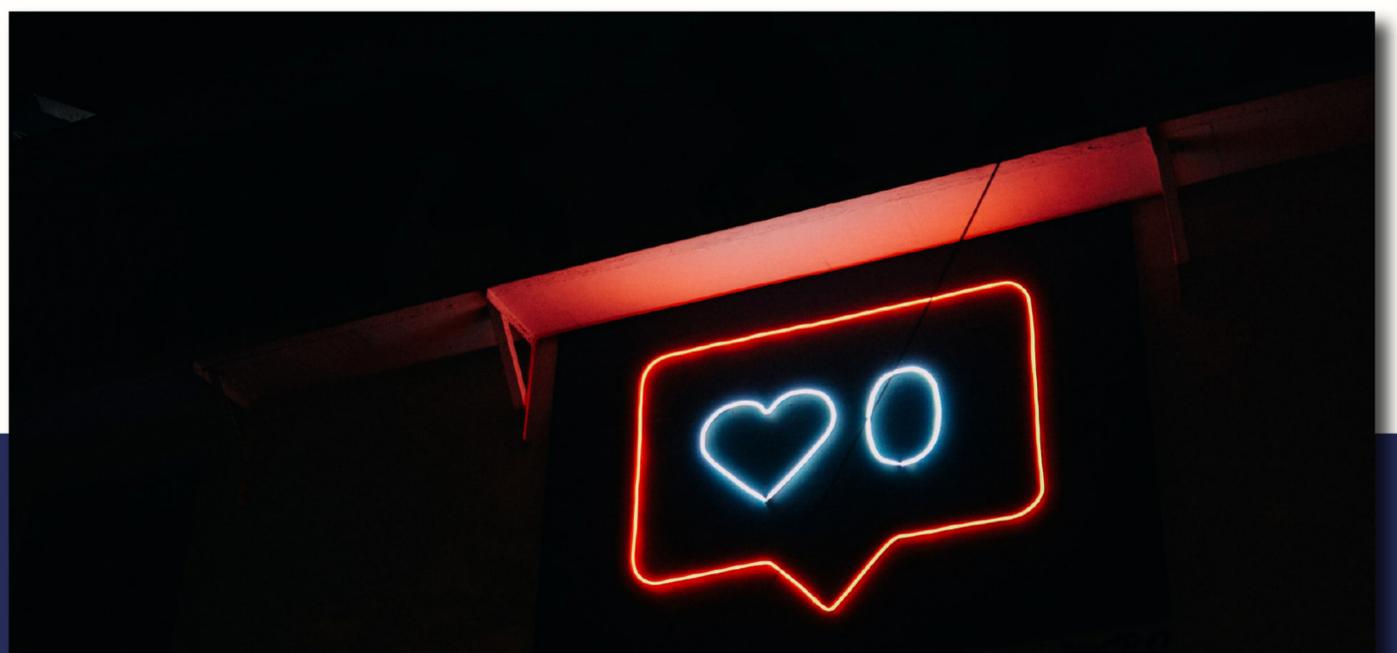


OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

LES TYPES DE CONTENU



3 . LES TYPES DE CONTENU

Il existe 5 moyens de créer du contenu sur Instagram : Les posts, les story, l'IGTV, les reels et les live.

- **Post** : Ça peut être une photo ou une vidéo ou un carousel, on a aussi des effets et des options de retouche pour la luminosité, le contraste et d'autres paramètres
- **Story** : Au format vertical, la story est une photo ou une vidéo éphémère qui ne sera visible que pendant 24h sauf si on décide de l'enregistrer dans les story flgées, sinon la stroy disparaît et seul vous en tant que créateur pourrez y accéder dans l'archive. Les stories sont comme des messages plus privés, ça peut être un canal de communication plus personnel avec votre communauté tout simplement car quand vos followers laissent un commentaire sur un post ce commentaire est public par contre s'ils répondent à votre story, ce sera dans vos conversations privées. Dans les stories on peut insérer des stickers comme le sondage, les questions, le compte à rebours et les quizz.
- **IGTV** : Et contrairement aux stories qui disparaissent de votre pro l après 24 heures les vidéos IGTV restent présentes sur le profil. Donc l'IGTV vous offre la possibilité de partager des vidéos d'une durée de dix minutes tandis que les influenceurs (avec un compte vérifié) pourront proposer des contenus d'une heure. Ces vidéos sont uniquement en format vertical.
- **Reels** : Dans les reels on peut créer des vidéos de maximum 15 secondes, et de les éditer à l'aide d'effets et de musique, exactement comme sur TikTok. Les courtes vidéos peuvent ensuite être publiées en stories, sur le feed, ou dans la fonction Explorer/Discover. Et pareil comme sur les story vous avez des effets à appliquer.
- **Live** : Instagram Live est un bon moyen de garder ce contact direct avec vos followers, puisqu'il vous permet d'interagir facilement et de manière authentique avec votre communauté. Cela vous permet de recevoir en temps réel les commentaires et questions de votre audience. C'est un outil très intéressant pour tisser des liens solides entre vous et vos fans.