

OSER S'EXPRIMER SUR INSTAGRAM

POURQUOI INSTAGRAM ?



2. POURQUOI INSTAGRAM ?

Au cours des deux dernières décennies, l'industrie de la musique a radicalement changé, en particulier dans la façon dont nous pouvons promouvoir notre musique.

Avant l'ère du digital et au début des années 2000, un musicien se fait remarquer par un label (peut être un label majeur ou indépendant), le musicien se fait signer puis le label s'occuperait de tout, de l'enregistrement du single ou de l'album à la publication de la musique.

Aujourd'hui, l'industrie s'est démocratisée, nous pouvons tous être créatifs et jongler avec toutes les différentes tâches surtout en termes de promotion et de création.

C'est là qu'Instagram, l'une des plus grandes plateformes de médias sociaux, entre en jeu. Ce n'est un secret pour personne que le principal marché cible de toute musique quel que soit le genre.

Pour comprendre le secret derrière autant de succès pour Instagram auprès de la communauté musicale, il faut pas négliger ces 2 points :

- **La taille d'Instagram** avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs par mois et 500 millions de ces utilisateurs utilisent l'application chaque jour.
- **Le contenu** : Instagram est une plateforme riche en termes de contenu car on y trouve plusieurs formats, les story, les publications traditionnelles, l'IGTV ou même les reels.