



**STRUCTURER LE
DÉVELOPPEMENT
DE SON PROJET
ARTISTIQUE**



02. SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

d. Le rétroplanning

Le retro planning vous permet d'établir un planning en partant d'un objectif. Une fois votre objectif déterminé, vous pouvez définir toutes les étapes nécessaires à la réalisation de votre objectif.

Un rétro planning se construit à l'envers : on part du résultat puis on remonte dans le temps, pour voir ce dont on a besoin pour y arriver. Une fois établi, on n'a plus qu'à le dérouler dans le bon sens.

Pour établir votre rétroplanning, il vous faut donc partir de vos objectifs définis auparavant et définir les étapes pour y arriver - en vous aidant de vos résultats clés.

Vous aurez alors un plan d'action complet fixé dans le temps qui vous permettra de mettre en oeuvre toutes les actions nécessaires à la réalisation de vos objectifs.

Vous trouverez sur la page suivante un exemple basé sur un des objectifs tiré de l'exemple sur la grille des OKR.

02. SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

d. Exemple de rétroplanning

Prenons l'objectif de marque «mieux communiquer sur les réseaux sociaux». On a défini 3 résultats clés qui sont : poster 15 fois par mois sur Instagram, répondre à 100% des commentaires et messages privés et promouvoir 100% des concerts en story instagram sur le compte du groupe et les comptes persos.

On regarde ensuite tout ce dont on a besoin pour chacun de ces résultats clés.

Par exemple, pour poster 15 fois par mois sur instagram, il faut que vous postiez tous les deux jours.

Et pour poster tous les deux jours, il vous faut des photos/vidéos/visuels. Et pour choisir ce que vous allez poster, il faut que vous ayez les photos/vidéos/visuels en question. Mais il faut aussi que vous les choisissiez. Et pour ça vous voudrez sans doute vous inspirer d'autres comptes instagram qui vous plaisent !

En réfléchissant de cette manière vous établissez la chronologie, c'est-à-dire l'ordre dans lequel effectuer les différentes actions qui amènent à votre résultat clé.

En particulier dans l'exemple ci-dessus :

Trouver des sources d'inspirations, établir le genre de photos/vidéos/visuels que vous voulez poster, choisir parmi les visuels que vous avez déjà lesquels correspondent à cette ligne éditoriale, puis produire les visuels manquants et enfin poster tous les deux jours sur votre compte instagram.

02. SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

Essayez de voir ensuite combien de temps vous estimez nécessaire à la réalisation de chacun de ces actions :

Trouver des sources d'inspiration : 1 jour

Faire la liste des visuels dont vous avez besoin : 1 jour

Sélectionner les éléments que vous avez déjà : 1 jour

Organiser un shooting avec les membres du groupe : 15 jour

Etablir le calendrier précis de publication : 2 jours

Poster : 5 min tous les 2 jours

Si vous commencez au 1er septembre, vous pourrez donc établir un agenda pour remplir votre résultat clé et donc une partie de votre objectif. Et cet agenda peut ressembler à ça :

1er septembre : trouver des sources d'inspiration

3 septembre : faire la liste des visuels dont j'ai besoin

4 septembre : sélectionner les éléments pertinents parmi les vidéos et les visuels qui existent déjà

7 septembre : contacter les membres du groupe et un photographe pour organiser un shooting photo d'ici le 22 septembre

15 septembre : faire le calendrier des publications du mois d'octobre

22 septembre : Shooting photo

A partir du 1er octobre : poster tous les deux jours sur instagram