



**STRUCTURER LE
DÉVELOPPEMENT
DE SON PROJET
ARTISTIQUE**



02. SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

c. Les OKR : Objectives, Key Results

Pour vous aider à fixer vos objectifs à court et moyen terme, vous pouvez utiliser les 5 catégories suivantes :

Les **objectifs de management** qui sont relatifs à l'organisation et au management de votre projet (démarchage, booking, planning de répétitions, location de studio, etc...). C'est en somme la partie organisationnelle et pratique de votre groupe/projet

Les **objectifs de marque** sont ceux qui s'articulent autour des enjeux de communication (relation presse, réseaux sociaux, site internet, dossier de presse...)

Les **objectifs de projet** sont les objectifs autour de votre projet musical : sortir un nouvel EP, prévoir un résidence, etc...

Les **objectifs de croissance** sont ceux qui visent à faire croître votre projet (obtenir un subvention, trouver un producteur, augmenter son engagement sur les réseaux sociaux...)

Les **objectifs d'équilibre** visent à garantir l'équilibre entre votre vie privée et votre projet musical, parce qu'avoir une vie équilibrée c'est important.

02. SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

Vos objectifs ainsi fixés doivent être :

Directionnels : indiquer le but à atteindre, mais pas les moyens

Nets : ne pas prêter à confusion et être clairs

Temporels : fixés dans le temps, avec une échéance

Ambitieux : quitte à ne pas être atteints entièrement

A ces objectifs, associez des moyens mesurables de les atteindre : ce sont les key results (Résultats Clés). Essayez d'en associer entre 2 et 5 par objectif.

Il faut que vos résultats clés soient :

Mesurables : pour être ancrés dans le concret

Difficiles à atteindre

Les résultats clés sont toutes les petites actions qui vous permettront d'atteindre vos objectifs.

En somme, les OKR vous permettent de répondre à deux questions : où est-ce que je veux aller ? et comment y arriver ?

Les objectifs répondent à la première question, les résultats clés répondent à la deuxième.

OBJECTIFS	RESULTATS CLES
<p>Objectif de management</p> <p>STRUCTURER LE GROUPE</p>	<p>Créer un agenda partager et le mettre à jour toutes les semaines</p> <p>Mettre en pratique la méthode des OKR et organiser un point d'avancement intermédiaire</p> <p>Organiser une répétition par semaine</p> <p>Créer une première version d'un EPK</p>
<p>Objectif de marque</p> <p>MIEUX COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX</p>	<p>Poster sur Instagram 15 fois par mois</p> <p>Répondre à 100% des commentaires et messages privés</p> <p>Promouvoir 100% des concerts en story instagram, sur le compte du groupe et sur les comptes persos</p>
<p>Objectif de projet</p> <p>SORTIR UN NOUVEL EP</p>	<p>Terminer les maquettes des 3 titres écrits</p> <p>Organiser une résidence pour écrire 2 titres supplémentaires</p> <p>Trouver l'ingénieur son avec lequel on veut enregistrer le projet</p>
<p>Objectif de croissance</p> <p>SE FAIRE DISTRIBUER SUR LES PLATEFORMES DE STREAMING</p>	<p>Trouver au moins 5 distributeurs différents et comparer leurs offres</p> <p>Produire une bannière, une photo de profil et une description pour les profils</p> <p>Trouver l'ingénieur son avec lequel on veut enregistrer le projet</p>
<p>Objectif d'équilibre</p> <p>ENTREtenir MA CURIOSITÉ</p>	<p>Me réserver du temps pour aller à mes cours de dessin</p> <p>Finir la biographie de Mick Jagger</p>

OBJECTIFS	RESULTATS CLES
Objectif de management	
Objectif de marque	
Objectif de projet	
Objectif de croissance	
Objectif d'équilibre	