

STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT DE SON PROJET ARTISTIQUE

02 - SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

a. Structurer son développement

Lancer ou développer son projet artistique est un sacré challenge! Il y a plein de choses possibles, et on ne sait pas forcément par où commencer, ni où on veut aller d'ailleurs!

Et face à cette tâche complexe, le mieux c'est de se structurer, et en particulier de deviser ce gros challenge en plein de plus petits problèmes. C'est la **méthode cartésienne de la division du complexe en éléments simples**.

Pour commencer à diviser le problème, on va le diviser en deux : où est-ce que je veux aller ? et que faire pour y arriver ?

La première question c'est donc la direction. On reviendra sur les moyens plus tard. Et pour trouver la réponse, posez-vous les questions suivantes:

Qu'est-ce qui fera que votre projet artistique sera une réussite ? Comment vous vous voyez dans 10 ans ? Pourquoi est-ce que vous voulez être musicien(ne) ?

Avoir cette **vision à long terme**, vous permettra d'avoir une direction plus claire. Vous n'aurez peut être pas de réponse claire et définitive à ces questions, et c'est pas grave. L'essentiel c'est d'être honnête avec soi-même et de ne pas se censurer.

Ce que vous allez identifier comme étant la condition de votre réussite, c'est votre **état désirable**, qui incarne la direction à suivre.

Mais évidemment un projet artistique c'est plus qu'une vision à long terme, c'est aussi du moyen et du court terme. Vous pouvez alors réfléchir à vos aspirations et objectifs à 3 mois et 1 an.

02 SE STRUCTURER EN TANT QU'ARTISTE

b. Exemples

exemple 1

Etat désirable : avoir gagné 2 grammys et composer pour des artistes

montants

Objectif à 1 an : avoir sorti un double album

Objectif à 3 mois : avoir écrit 4 nouvelles chansons

exemple 2

Etat désirable : faire une tournée mondiale avec Mick Jagger

Objectif à 1 an : faire une vidéo repostée par Mick Jagger sur les réseaux sociaux

Objectif à 3 mois : réarranger «Sympathy for the devil» des Rolling Stones