

TROUVER DES DATES DE CONCERTS

BUSINESS & MUSIQUE



1. BUSINESS & MUSIQUE

Même les artistes les plus connus sont passés par une phase où ils ont dû se vendre eux-mêmes. Pour réussir dans la musique, **il faut savoir se vendre.**

Le mythe de l'artiste qui passe de sa chambre à l'Olympia, ça n'existe pas.

La musique est un métier et tout travail mérite salaire.

Vos compétences au bout de cette formation :

- Identifier tous les **lieux de diffusion**
- Identifier tous les **organismes d'événements**
- Savoir définir une **stratégie commerciale**
- Connaître toutes les **contraintes** liées à un live
- Savoir créer son **contenu de démarchage**