

TROUVER DES DATES DE CONCERTS

**DÉMARCHER  
UN FESTIVAL**



# 06. DÉMARCHER UN FESTIVAL

## Comment se structure un festival ?

### Les 4 différentes pôles

- La programmation
- La production
- La technique / logistique
- La communication

### Les différents postes :

- Le directeur de production
- Le directeur artistique ou le programmateur, ou directeur de la programmation.
- Le directeur de la communication
- Directeur technique
- Directeur de la sécurité
- L'attaché de presse
- Le responsable bénévoles
- Responsable partenariats
- Coordinateur d'artistes
- Régie accueil des artistes
- Technicien plateau

### Qui est le contact idéal ?

- Le programmateur
- Le directeur artistique
- L'assistant de programmation

### A quelle période le démarcher ?

Pour les **têtes d'affiche** : plus d'un an avant la date

Pour les **groupes connus** : 1 an à 6 mois avant la date

Pour les **découvertes** : 8 à 2 mois avant la date

**La meilleure période** : entre novembre et février

## 06

## DÉMARCHER UN FESTIVAL

**Quels vont être ses critères de décision ?**

- La notoriété
- La qualité musicale
- La cohérence avec l'identité du festival
- Le contenu à disposition
- La notoriété locale
- Le budget
- La performance scénique

**Comment sourcer les festivals ?****Annuaire de festivals :**

- [Tous les festivals](#)
- [Route des festivals](#)
- [Le Prodiss](#)
- [Le Guide des festivals](#)
- [Annuaire du CNM](#)

CF Listing à télécharger dans l'espace également.

**Comment approcher les festivals ?**

Téléphone : peu efficace

Mail : efficace si personnalisé

RDV Physique : efficace

**Conseil :** organiser un showcase dédié aux professionnels pour se faire connaître et flatter l'égo des programmeurs.

**Quelles conditions de déclaration avec un festival ?***Plusieurs possibilités :*

- Directement déclarer avec leur structure
- GUSO
- Sur facture avec votre producteur