

TROUVER DES DATES DE CONCERTS

**LE DOSSIER
DE PRESSE**



15. LE DOSSIER DE PRESSE

Le dossier de presse est à destination des professionnels de la musique. C'est la vitrine professionnelle d'un projet artistique.

Il a 2 objectifs :

- Faire découvrir le projet artistique
- Séduire son destinataire

Il structure de la manière suivante :

1. 1ere page
2. La biographie du groupe
3. Timeline de l'histoire du groupe
4. Retombées presse
5. Discographie
6. Liens & contacts

Il doit être :

- Esthétique
- Cohérent
- Facile à lire
- Humain
- Hiérarchisé