

TROUVER DES DATES DE CONCERTS

POURQUOIFAIRE DU LIVE ?



2. POURQUOI FAIRE DU LIVE ?

Le live a un bel avenir devant lui

Depuis 20 ans, la digitalisation a considérablement impacté l'industrie de la musique enregistrée. **Les ventes digitales (57%) dépassent les ventes physiques (43%)**. Les usages connaissent une véritable mutation.

Cette digitalisation a **2 impacts principaux** :

- Baisse du coût de la consommation de la musique enregistrée
- Besoin accru d'expérience chez les consommateurs

Les consommateurs ont plus de budget à dépenser dans la musique et cherchent à retrouver une expérience dans leur manière de consommer la musique.

Le live a donc de l'avenir devant lui.

En effet, il y a eu plus de **7,5 millions de festivaliers** en France en 2019 et le chiffre d'affaires généré par le live a été multiplié par **2 en 10 ans**.

Les gros acteurs de la musique ne sont plus seulement les majors comme Universal Music, Warner Music ou Sony Music, ce sont aussi les mastodontes du live comme **AEG** ou **LiveNation**.

Pour s'assurer un revenu (mais pas que), il est essentiel de faire des lives quand on commence sa carrière d'artiste.

Les 4 bonnes raisons de faire du live :

- Raison n°1 : Vendre ses prestations
- Raison n°2 : Vendre des disques
- Raison n°3 : Gagner en notoriété
- Raison n°4 : Acquérir de l'expérience