

TROUVER DES DATES DE CONCERTS

**RÉDIGER UN MAIL
DE PROSPECTION**



10. RÉDIGER UN MAIL DE PROSPECTION

Points sur lesquels il faut retenir son attention lors de la rédaction d'un mail :

1. L'objet

Les erreurs à éviter :

- Ne pas mettre d'objet
- Être trop formel
- Trop en dire à l'avance
- Faire des fautes d'orthographe

Exemples d'objet :

- *Ceci devrait vous plaire*
- *La pépite à découvrir*
- *On m'a dit de vous contacter*
- *{Prénom}, vous pouvez m'aider*
- *Une surprise vous attend dans ce mail*
- *Vous êtes enfin prêts*
- *À ne pas rater*
- *Inutile d'ouvrir cet email aujourd'hui*
- *J'ai un conseil à vous donner*
- *Ma musique en un mot*

Objets à éviter :

<vide>

bonjour,

Je me présente je suis Antoine de MonSuperGroup

Découvrez mon univers musical

Proposition de rencontre

Êtes vous disponible pour un appel ?

10. RÉDIGER UN MAIL DE PROSPECTION

2. Le corps du mail

Le contenu d'un mail de démarchage doit être :

- Court
- Aéré
- Personnalisé
- Humain
- Cliquable
- Original

3. Fin du mail

Éviter les formules trop cordiales telles :

*Je vous prie d'agréer mes sentiments distingués
Cordialement*

Privilégier les formules polies mais humaines :

- À très vite
- Excellente journée
- Merci pour votre retour

Exemples de mail

1/ Le mail sincère

Objet : Quelque chose à vous avouer

Bonjour !

Comment allez-vous ? 😊

Moi et mon super groupe, on aimerait bien se produire dans votre salle de concert. Je sais que vous avez une programmation exigeante, ça tombe bien car **on est très sérieux**.

10. RÉDIGER UN MAIL DE PROSPECTION

On a la chance d'être à la fois **professionnels, sympas et un peu fous** ! Ce qui ne manquera pas d'intéresser le public que vous cherchez à attirer.

Personnellement j'adore votre salle, j'y vais depuis des années pour découvrir de nouveaux groupes. Et d'ailleurs, je vous retrouverai pas mal d'inspirations qui viennent de votre programmation dans notre univers que vous je vous laisse découvrir à travers [cette vidéo](#).

Je vous mets aussi notre dossier de presse (si vous avez suffisamment de temps, perso je ne suis jamais allé au bout).

Vous pouvez me rappeler si j'ai réussi à susciter votre intérêt ?

Mais en fait, je me dis que le mieux serait de se rencontrer ?? Non ?? Qu'est ce que vous en pensez ??

A très très bientôt (j'espère) 🙌

Antoine

2/ Le mail flatteur

Objet : un de vos plus grands fans

Cher {Prénom},

Vous ne me connaissez pas, mais moi je vous connais, et j'admire le travail que vous avez effectué depuis des années avec Rock en Seine. La seule édition que j'ai loupée c'est celle de 2015 car j'étais en tournée.

10. RÉDIGER UN MAIL DE PROSPECTION

Je sais que votre temps est précieux, je vous laisse donc simplement découvrir mon projet musical avec cette vidéo : https://www.youtube.com/watch?exemple_roadie

Si vous avez apprécié un tant soit peu ma musique, je serai ravi de vous en dire un peu plus par téléphone : 06 01 02 03 04

Excellente journée,
Antoine

3/ Le mail court et direct

Objet : je vous laisse le choix

Bonjour,

Auriez-vous 5 minutes à m'accorder par téléphone ?

Autrement, en 3 minutes, vous pouvez découvrir notre communiqué de presse sur notre sortie d'album en PJ de ce mail.

Ou les 2 !

À très bientôt,
Antoine

4/ Le mail de la dernière chance

Objet : Je suis venu te dire que je m'en vais

Bonjour,

Malgré toutes mes relances, je n'ai jamais réussi à retenir mon attention. Il y a plusieurs explications à cela :

10. RÉDIGER UN MAIL DE PROSPECTION

- Vous n'aimez pas du tout ma musique
- Votre programmation musicale est bouclée jusque 2025

Vous n'avez qu'à me répondre 1 ou 2 pour me dire.

J'en profite pour mettre le lien de [notre dernier clip](#). Peut être que vous changerez d'avis !

Merci pour votre retour,
Antoine

5/ Le mail très direct

Objet : Moi ce sera un expresso sans sucre

Bonjour {prénom}

Si je vous offre un café cette semaine, vous prendrez quoi ?

Je serai ravi de vous parler de mon projet.
Vous trouverez un aperçu (rapide) en pièce jointe.

Appelez moi : 06 01 02 03 04 05

Très belle journée,
Antoine